A portrait of a woman with short, wavy blonde hair, smiling warmly. She is wearing a black blazer over a black top and a delicate necklace. Her arms are crossed. The background is a plain, light-colored wall with a dark vertical element on the left.

**“¿MI PROPÓSITO?
CONVERTIR EMPRESAS EN MARCAS
RELEVANTES PARA LA SOCIEDAD
A TRAVÉS DE SUS PERSONAS”**

MARTA IRANZO · BAÑULS

NEXIA

Marta Iranzo Bañuls, es considerada una de las principales **expertas en branding**. Comenzó a hablar de Employer Branding cuando todavía no existía ni el concepto. Dicen de ella que es una **visionaria romántica** ya que lleva más de 20 años predicando sobre la **importancia de las personas en las organizaciones**.

Cree firmemente que las empresas son el motor de la sociedad y que lo más importante de las empresas son las personas.

Desde una perspectiva de **branding**, su valor diferencial es ayudar a las corporaciones a contruir marcas capaces de ser relevantes para la sociedad a través de sus personas, con NEXIA, de la que es CEO y fundadora.

Por su experiencia, trabajando con 24 países y en sus diferentes culturas, Marta ha sido nombrada **una de las mujeres más influyentes del branding en España en 2024**, por la revista especializada PR Noticias.

Licenciada en Ciencias de la Información, en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas, es experta en Dirección Estratégica de Talento por el Instituto de Empresa en Madrid (IE)

Autora del libro "**Tenemos que hablar de Employer Branding**" (2023) presentado en Valencia, Ciudad de México, Santo Domingo, Nueva York y Miami.

Lidera los Encuentros y el Videopodcast Tenemos que Hablar que convoca a las principales marcas y figuras en Latinoamérica y España para hablar de marcas y de personas.

Mujer activista y comprometida. Es más de hacer, que de decir.

Desde 2023, es Presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia en España. Miembro de Comité Ejecutivo de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) España.

Desde 2026 miembro del Consejo Social de la Universidad de Valencia

Entre 2019 y 2024, es Presidenta del Club de Marketing del Mediterráneo.



@martairanzobanuls

www.martairanzo.com

www.nexiabranding.com



NEXIA

DEL BRANDING AL BOOKING

BRANDING

MARTA IRANZO BAÑULS



NEXIA



Andy Stalman  · 1er

1 mes ...

Co-Fundador y CEO de TOTEM Branding. "Mr. Branding". LinkedIn To...

Enhorabuena Marta. La primera vez que te vi sobre un escenario me dije: ¡Qué excelente! Ya ha pasado un tiempo y si antes ya lo hacías de manera excelente, ahora se me viene a la cabeza excepcional. Qué suerte tienen en México de poder verte, inspirarse y aprender contigo.




Evelyn Gloria · 1er
BPO Manager

2 semanas ...

Que hermoso post Marta, eres grande! Te admiro mucho por esa pasión que proyectas. Aquí tienes tú Para qué! Gracias por inspirarme.

Querida red, gran experta [Marta Iranzo Bañuls](#) Branding empresarial. Ama lo que hace. Muy recomendable



lilorichie 2sem ·  por el autor

Gracias por visitarnos, Marta. Nos llenaste de mucha vibra positiva y sin duda, tú mensaje nos llenó la mente y el corazón. Te esperamos pronto de regreso 🤗 ¡Olé! ❤️

Responder Ocultar



1



@martairanzobanuls

www.martairanzo.com

www.nexiabranding.com

NEXIA



Las 20 mujeres más influyentes del sector del marketing en España

ALGUNAS DE LAS MARCAS CON LAS QUE HA TRABAJADO :

- CIRSA México | Entretenimiento
- Laboratorios Referencia RD| Salud
- Smalticeram | Industria
- Zimvie | Industria sanitaria
- ADIF Infraestructuras y ferrocarriles de España | Gobierno de España
- Instituto de Comercio Exterior Italia ITA | Gobierno de Italia
- Consum | Distribución
- Caixa Popular | Banca
- Pavasal | Construcción
- Generalitat Valenciana | Gobierno de Comunidad Valenciana
- IVI | Instituto de Infertilidad Sanidad
- Grupo Ribera | Salud
- Romeu | Grupo logístico
- TIBA | Freight Forwarder
- BOLLORÉ Logistics | Grupo logístico

PARTICIPACIÓN HABITUAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODCAST

- El Heraldo Radio y TV | México
- Infobae | Argentina
- Empresarial y Laboral | Colombia
- TRA En Vivo| República Dominicana
- PR Noticias | España
- Cadena Cope | España
- Cadena Ser | España
- New Medical Economics | España
- Levante | España

CONFERENCIAS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS:

- Miradas 2025 España
- The Leadership Summit. Santo Domingo 2025
- Conferencia Andesco Colombia. 2025
- Conferencia en Executive Breakfast con INTRAS. Santo Domingo. República Dominicana. Julio y septiembre 2024
- Conferencia corporativa en ZIMVIE. Valencia. España. Julio 2024
- Conferencia corporativa BOLLORÉ Managers Meeting Febrero 2024 Ciudad de México
- Conferencia corporativa CIRSA Managers Meeting Enero 2024 Ciudad de México
- Foros REF Ciudad de México, octubre 2023
- Congreso Agribusiness de la Asociación para el Progreso de la Dirección 2023
- Jornada Employer Branding. Sabadell 2023
- Jornada BBVA Open Internacional 2023
- Foro Mujeres que inspiran 2022
- Congreso Nacional de Marketing en España de la Asociación para el Progreso de la Dirección 2022

«Estamos en un cambio de era,
donde la transformación es imparable.
Que las personas estén en el centro
de esta transformación, no es una opción.
Que las marcas y sus CEO tenemos una
gran responsabilidad, no es discutible»



NEXIA

CONSTRUIMOS
RECUERDOS
INOLVIDABLES

@martairanzo_banuls



TENEMOS QUE HABLAR DE EMPLOYER BRANDING

Amazon, 2023